

Załącznik do uchwały
Nr 000-7/6/2025
Senatu URad.
z dnia 26 czerwca 2025 r.



Uniwersytet Radomski
im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu

WYDZIAŁ FILOLOGICZNO-PEDAGOGICZNY

PROGRAM STUDIÓW KIERUNKU

DZIENNIKARSTWO

STUDIA STACJONARNE

PIERWSZEGO STOPNIA

O PROFILU PRAKTYCZNYM

Radom 2025

Spis treści

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW.....	3
1. Nazwa kierunku studiów	3
2. Klasyfikacja ISCED	3
3. Poziom studiów	3
4. Poziom PRK	3
5. Profil studiów	3
7. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	3
8. Koncepcja kształcenia.....	4
9. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	4
II. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	4
1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia, określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, oraz charakterystyk drugiego stopnia, określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy	4
2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się.....	8
III. OPIS PROGRAMU STUDIÓW	9
1. Forma studiów	9
2. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	9
3. Liczba semestrów	9
4. Struktura studiów	9
5. Opis poszczególnych przedmiotów	9
6. Matryca efektów uczenia się	9
7. Plan studiów	9
8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów	9
9. Praktyka	12
10. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu.....	13
11. Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach	13
12. Forma zakończenia studiów	13

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1. Nazwa kierunku studiów

Dziennikarstwo

2. Klasyfikacja ISCED

0321

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Poziom PRK

6

5. Profil studiów

Praktyczny

6. Dyscypliny naukowe ze wskazaniem dyscypliny wiodącej

Kierunek *dziennikarstwo* jest przyporządkowany do następujących dyscyplin naukowych:

- nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca;
- językoznawstwo
- nauki o polityce i administracji

7. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin

Procentowy udział poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie ECTS:

- nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca): 85%
- językoznawstwo 11%
- nauki o polityce i administracji 4%

8. Koncepcja kształcenia

A. Cele kształcenia

Ogólne cele kształcenia na kierunku *dziennikarstwo*:

- **Przekazanie wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych**, umożliwiającej rozumienie życia społecznego, procesów cywilizacyjnych, historii, kultury oraz zasad komunikacji medialnej – ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów lokalnych i regionalnych.
- **Przysposobienie do pracy w zawodzie dziennikarza i w instytucjach medialnych oraz okołomedialnych** poprzez rozwój umiejętności analizy życia społecznego oraz tworzenia jego wielowymiarowych obrazów medialnych – tekstowych, dźwiękowych, wizualnych i cyfrowych.
- **Przygotowanie do odpowiedzialnego wykorzystania umiejętności komunikacyjno-medialnych** w działalności społecznej, obywatelskiej i edukacyjnej – w tym na rzecz zrównoważonego rozwoju i wspierania wspólnot lokalnych.
- **Wykształcenie postawy dziennikarza zaangażowanego, etycznego i refleksyjnego**, zdolnego do podejmowania tematów środowiskowych, społecznych, obywatelskich i kulturowych oraz gotowego do działania w przestrzeni lokalnej i globalnej.

9. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

Licencjat

II. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia, określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, oraz charakterystyk drugiego stopnia, określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy

KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Określone uchwałą Senatu URad.				
Nazwa kierunku: dziennikarstwo				
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia				
Poziom kwalifikacji (PRK): 6				
Profil studiów: praktyczny				
Dyscypliny naukowe: nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca; językoznawstwo; nauki o polityce i administracji.				
L.p.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się (KEU)	Opis efektów uczenia się Absolwent po ukończeniu kierunku studiów zna i rozumie (W), potrafi (U) jest gotów do (K):	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia efektów uczenia się – symbol	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie PRK 6 – symbol

WIEDZA (W)				
1	K_WG01	Zna teorie, metodologię i terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, istotne dla kierunku dziennikarstwo, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z obu obszarów w praktycznej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6U_W	P6S_WG
2	K_WG02	Zna podstawowy dorobek filozofii europejskiej; rozumie jej wpływ na rozwój i kształt cywilizacji zachodniej.	P6U_W	P6S_WG
3	K_WG03	Rozumie społeczny charakter życia i działalności człowieka; posiada wiedzę o najważniejszych grupach i strukturach społecznych oraz o współczesnych wyzwaniach społecznych, takich jak wykluczenie, nierówności, migracje czy zmiany demograficzne.	P6U_W	P6S_WG
4	K_WG04	Zna główne zasady ekonomii; rozumie znaczenie prawa w życiu społecznym.	P6U_W	P6S_WG
5	K_WG05	Posiada podstawową wiedzę o historii mediów, oraz współczesnej historii państwa polskiego,	P6U_W	P6S_WG
6	K_WG06	Zna typologię gatunków dziennikarskich, tekstów użytkowych i literackich oraz metody ich analizy i interpretacji; wie, jak tworzyć materiał dziennikarski w zależności od tematyki i rodzaju mediów.	P6U_W	P6S_WG
7	K_WG07	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz pracownika działu PR i reklamy; zna źródła informacji dziennikarskiej.	P6U_W	P6S_WG
8	K_WG08	Posiada wiedzę z dziedziny nowych technologii, dotyczącą studiowanego obszaru; wie, jak można wykorzystywać komputer, Internet, AI, media cyfrowe i mobilne w pracy dziennikarskiej.	P6U_W	P6S_WG
9	K_WG09	Zna strukturę oraz zasady gramatyki współczesnego języka polskiego, rozumie różnice między stylami funkcjonalnymi współczesnej polszczyzny.	P6U_W	P6S_WG
10	K_WG10	Ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji; rozumie mechanizmy komunikacji językowej i pozajęzykowej (interpersonalnej, społecznej, medialnej, biznesowej).	P6U_W	P6S_WG
11	K_WG18	Ma wiedzę na temat roli mediów w kształtowaniu świadomości ekologicznej i społecznej, zna pojęcia takie jak green washing, dziennikarstwo zaangażowane, media lokalne.	P6U_W	P6S_WG
12	K_WG11	Zna podstawowe zasady funkcjonowania organów administracji. publicznej i wspólnot lokalnych oraz rozumie ich rolę w kształtowaniu życia społecznego i współpracy z mediami.	P6U_W	P6S_WG
13	K_WK12	Zna strukturę i funkcję systemu medialnego w Polsce i wybranych państwach europejskich,	P6U_W	P6S_WK
14	K_WK13	Zna strukturę i mechanizmy działania współczesnych państw i systemów politycznych; rozumie główne problemy polityki międzynarodowej, w tym jej aspekty ekonomiczne.	P6U_W	P6S_WK
15	K_WK14	Zna uwarunkowania prawne i ekonomiczne mediów i zawodu dziennikarskiego, w szczególności: ustawy medialne i okołomedialne, prawo telekomunikacyjne, etyki i etykiety dziennikarskie, zasady działalności przedsiębiorstw medialnych, reguły komunikacji biznesowej i marketingowej.	P6U_W	P6S_WK
16	K_WK15	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK

17	K_WK16	Posiada wiedzę z zakresu psychologii społecznej i teorii komunikowania, umożliwiającą rozpoznanie cech i potrzeb uczestników komunikacji społecznej oraz potrafi analizować komunikację z uwzględnieniem wrażliwości społecznej i różnorodności lokalnych kontekstów.	P6U_W	P6S_WK
18	K_WK17	Ma wiedzę na temat roli mediów w kształtowaniu świadomości ekologicznej i społecznej; zna pojęcia takie jak green washing, dziennikarstwo zaangażowane, media lokalne.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI (U)				
19	K_UW01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska, struktury i procesy społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w tym w szczególności zagadnienia związane z ekologią, równością społeczną i obywatelskim zaangażowaniem oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności medialnej i okołomedialnej.	P6U_U	P6S_UW
21	K_UW02	Umie analizować i interpretować historię mediów, współczesne dzieje narodu i państwa polskiego oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności dziennikarskiej.	P6U_U	P6S_UW
22	K_UW03	Potrafi zastosować zasady warsztatu dziennikarskiego w dziedzinie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego.	P6U_U	P6S_UW
23	K_UW04	Umie wyszukiwać, selekcjonować, analizować i oceniać informacje, także w kontekście problemów środowiskowych i społecznych, używając różnych rzetelnych źródeł i technik.	P6U_U	P6S_UW
24	K_UW05	Potrafi wykorzystywać komputer, Internet, AI, media cyfrowe i mobilne w działalności zawodowej.	P6U_U	P6S_UW
25	K_UW06	Potrafi przygotować materiał medialny na temat problemów środowiskowych i społecznych z uwzględnieniem rzetelności, faktów i narracji niedyskryminującej.	P6U_U	P6S_UW
26	K_UW07	Potrafi analizować działalność mediów, zwłaszcza w wymiarze społecznym, politycznym, ekonomicznym i prawnym.	P6U_U	P6S_UW
27	K_UW08	Prowadzi podstawowe badania komunikacji medialnej i społecznej; tworzy proste prognozy w oparciu o wyniki tych badań.	P6U_U	P6S_UW
29	K_UW09	Potrafi przygotować materiał medialny na temat problemów środowiskowych i społecznych z uwzględnieniem rzetelności, faktów i narracji niedyskryminującej.	P6U_U	P6S_UK
30	K_UW10	Umie prowadzić wywiady i tworzyć treści medialne z kontaktem z przedstawicielami organizacji społecznych, mieszkańcami i samorządem.	P6U_U	P6S_UK
31	K_UK09	Umie odczytywać, interpretować i tworzyć przekazy medialne różnego typu i w różnych rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, Internet).	P6U_U	P6S_UK
32	K_UK10	Potrafi tworzyć wypowiedzi ustne i pisemne zgodnie z obowiązującymi normami językowymi; stosuje różne gatunki wypowiedzi, uwzględniając ich wartość informacyjno-stylistyczną.	P6U_U	P6S_UK
33	K_UK11	Porozumiewa się z otoczeniem, używając terminologii z zakresu dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem dziennikarstwo.	P6U_U	P6S_UK
34	K_UK12	Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły, uzasadniać je i przekonywać do nich rozmówców; stosuje różnorodne techniki argumentacji, perswazji i negocjacji.	P6U_U	P6S_UK
35	K_UK13	Komunikuje się z otoczeniem, wykorzystując różne techniki i kanały przekazu, zwłaszcza Internet, media cyfrowe i mobilne.	P6U_U	P6S_UK
36	K_UK14	Umie rozwiązywać konkretne problemy komunikacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i komunikacji społecznej.	P6U_U	P6S_UK

37	K_UK15	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym (na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo.	P6U_U	P6S_UK
38	K_UK16	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym (na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo.	P6U_U	P6S_UK
39	K_UO17	Potrafi określić cele i zadania zespołu dziennikarskiego i jego poszczególnych członków – w różnych rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, Internet).	P6U_U	P6S_UO
40	K_UO18	Umie pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; jest przygotowany do pracy w zespole dziennikarskim/przedsiębiorstwie medialnym.	P6U_U	P6S_UO
41	K_UO19	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym (na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo, przyjmując w niej różne role.	P6U_U	P6S_UO
42	K_UU20	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dziennikarską i rozwijać umiejętności komunikacyjno-medialne.	P6U_U	P6S_UU
43	K_UU21	Umie zaplanować indywidualną i zespołową ścieżkę kariery dziennikarskiej/rozwoju zawodowego.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)				
44	K_KK01	Odnosi się krytycznie do posiadanej wiedzy; jest otwarty na nowe idee i dopuszcza możliwość korekty swojego światopoglądu.	P6U_K	P6S_KK
45	K_KK02	Rozumie znaczenie uczciwości, uważności i empatii w opisywaniu ludzi i zjawisk trudnych – zwłaszcza w dziennikarstwie interwencyjnym i społecznym.	P6U_K	P6S_KK
46	K_KO03	Wykorzystuje swoją wiedzę dziennikarską i umiejętności komunikacyjno-medialne w działalności na rzecz rozwoju środowiska społecznego, w tym na rzecz zrównoważonego rozwoju, sprawiedliwości społecznej i ochrony środowiska, zgodnej z interesem publicznym.	P6U_K	P6S_KO
47	K_KO04	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w obszarze mediów i sferze okołomedialnej.	P6U_K	P6S_KO
48	K_KO05	Dbą o zachowanie tożsamości kulturowej i dorobku kulturowego swojego regionu, kraju i Europy.	P6U_K	P6S_KO
49	K_KR06	Przestrzega zasad etyki i etykiety dziennikarskiej, w szczególności wymogów bezstronności i obiektywności; prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	P6U_K	P6S_KR
50	K_KR07	Rozumie znaczenie uczciwości, uważności i empatii w opisywaniu ludzi i zjawisk trudnych- zwłaszcza w dziennikarstwie interwencyjnym i społecznym.	P6U_K	P6S_KR
45	K_KR08	Jest przygotowany do samodzielnej pracy; powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo.	P6U_K	P6S_KR
46	K_KR09	Wykazuje zainteresowanie współczesnym życiem kulturalnym i społecznym, rozumie znaczenie mediów w kształtowaniu postaw prospołecznych i proekologicznych, korzysta z najnowocześniejszych mediów i form przekazu kulturalnego.	P6U_K	P6S_KR
Σ	Ilość efektów: 18 W, 23 U, 9 K			

2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się

POKRYCIE CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEZ KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji (PRK): 6 Profil studiów: praktyczny Dyscypliny naukowe: nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca; językoznawstwo; nauki o polityce i administracji;		
L.p.	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie PRK 6 – symbol	Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) – symbol
WIEDZA (W)		
1	P6S_WG	K_WG01, K_WG02, K_WG03, K_WG04, K_WG05, K_WG06, K_WG07, K_WG08, K_WG09, K_WG10, K_WG11, WG_18
2	P6S_WK	K_WK12, K_WK13, K_WK14, K_WK15, K_WK16, K_WK17,
UMIEJĘTNOŚCI (U)		
3	P6S_UW	K_UW01, K_UW02, K_UW03, K_UW04, K_UW05, K_UW06, K_UW07, K_UW08, K_UW09, K_UW10
4	P6S_UK	K_UK09, K_UK10, K_UK11, K_UK12, K_UK13, K_UK14, K_UK15, K_UK16
5	P6S_UO	K_UO17, K_UO18, K_UO19
6	P6S_UU	K_UU20, K_UU21
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)		
7	P6S_KK	K_KK01, K_KK02
8	P6S_KO	K_KO03, K_KO04, K_KO05
9	P6S_KR	K_KR06, K_KR07, K_KR08, K_KR09
Σ	P6S_WG – pokrycie przez 12 KEU P6S_WK – pokrycie przez 6 KEU P6S_UW – pokrycie przez 10 KEU P6S_UK – pokrycie przez 8 KEU P6S_UO – pokrycie przez 3 KEU P6S_UU – pokrycie przez 2 KEU P6S_KK – pokrycie przez 2 KEU P6S_KO – pokrycie przez 3 KEU P6S_KR – pokrycie przez 4 KEU	

III. OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. Forma studiów

Studia stacjonarne

2. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów

180 ECTS

3. Liczba semestrów

6 semestrów

4. Struktura studiów

- A. Grupa zajęć podstawowych
- B. Grupa zajęć kierunkowych
 - B1. Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych
 - B2. Grupa zajęć kierunkowych do wyboru
- C. Grupa zajęć ogólnouczeniowych
- D. Praktyka
- E. Praca dyplomowa

5. Opis poszczególnych przedmiotów – załącznik nr 2

6. Matryca efektów uczenia się – załącznik nr 3

7. Plan studiów – załącznik nr 1

8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów

Lp.	Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów	ECTS
1	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów:	112
2	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom podlegającym wyborowi:	87
3	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	20
4	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom służącym zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych:	143,6
5	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom odnoszącym się do dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów:	180
	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca)	152
	Językoznawstwo	20
	Nauki o polityce i administracji	8

Grupa zajęć służących zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych			
Przedmiot/Zajęcia	Forma zajęć	Łączna liczba godzin	ECTS
A. Grupa zajęć podstawowych			
Filozofia z logiką	Ćwiczenia	15	1,5
Podstawy wiedzy o prawie	Ćwiczenia	15	1,5
Współczesne systemy polityczne	Ćwiczenia	15	1
Socjologia komunikowania i mediów	Ćwiczenia	15	1
Historia Polski w mediach	Ćwiczenia	15	1
Ekonomia mediów i rynek informacji	Ćwiczenia	15	1
Globalizacja i współczesne wyzwania społeczne	Ćwiczenia	15	1
Historia mediów i dziennikarstwa	Ćwiczenia	15	1
B1. Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych			
Formy i gatunki dziennikarskie	Ćwiczenia	15	1,5
Dziennikarstwo telewizyjne	Ćwiczenia	15	1,5
Dziennikarstwo prasowe	Ćwiczenia	15	1,5
Źródła i weryfikacja informacji	Ćwiczenia	15	1,5
Narzędzia cyfrowe w pracy dziennikarza	Ćwiczenia	15	1,5
Dziennikarstwo radiowe i podcastowe	Ćwiczenia	15	1
Dziennikarstwo cyfrowe i media społecznościowe	Ćwiczenia	15	1,5
Ewolucja systemów medialnych na świecie	Ćwiczenia	15	1,5
Polski system medialny	Ćwiczenia	15	1,5
Media and Power	Ćwiczenia	15	1
Media w relacjach międzynarodowych i komunikacji	Ćwiczenia	15	1
Etyka mediów i odpowiedzialność społeczna	Ćwiczenia	15	1
Marketing mediów i promocja treści dziennikarskich	Ćwiczenia	30	2
Prawo autorskie i licencje w mediach cyfrowych	Ćwiczenia	30	2
Strategia komunikowania w mediach i brand journalism	Ćwiczenia	30	2
Prawo prasowe i regulacje medialne	Ćwiczenia	30	2
Psychologia społeczna w komunikacji lokalnej	Ćwiczenia	30	2
Psychologia odbiorcy mediów lokalnych	Ćwiczenia	30	2
Komunikacja instytucjonalna i organizacyjna	Ćwiczenia	30	2
Komunikacja społeczna i obywatelska	Ćwiczenia	30	2
Teoria komunikowania masowego	Ćwiczenia	30	2
Komunikacja kryzysowa i rzecznictwo	Ćwiczenia	30	2
Trening interpersonalny	Ćwiczenia	30	2
Kultura i stylistyka języka polskiego	Ćwiczenia	30	2
Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	30	2
Emisja głosu i techniki mówienia	Ćwiczenia	30	2
Kultura i tożsamość w mediach	Ćwiczenia	30	2
Krytyka popkultury i nowych zjawisk medialnych	Ćwiczenia	15	1
Kultura języka w przestrzeni cyfrowej	Ćwiczenia	15	1
Retoryka i argumentacja w mediach	Ćwiczenia	30	2
Etykieta językowa w pracy dziennikarza	Ćwiczenia	30	2

B2. Grupa zajęć kierunkowych do wyboru			
Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa (do wyboru 4 przedmioty z 7)			
Reportaż medialny i dokumentalny	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo sportowe i eventowe	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo kulinarne i live' stylowe	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo ekonomiczne i konsumenckie	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo obywatelskie i lokalne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo interwencyjne i śledcze	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo kulturalne- muzyka i media artystyczne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztaty dziennikarskie 1, sem. IV (do wyboru 4 przedmiotów z 6)			
Tworzenie treści reklamowych	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza prasowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Radio i podcasting – techniki narracyjne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza telewizyjnego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza internetowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Fotografia dziennikarska i narracja wizualna	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztaty dziennikarskie, sem. V (do wyboru 3 przedmioty z 4)			
Wywiad – warsztaty	Zajęcia warsztatowe	30	1,2
Gramatyka nowych mediów – warsztaty	Zajęcia warsztatowe	30	1,2
Public Relations – warsztaty	Zajęcia warsztatowe	30	1,2
Warsztaty kreatywnego pisania	Zajęcia warsztatowe	30	1,2
Obraz w pracy dziennikarza (do wyboru 2 przedmioty z 5)			
Fotografia mobilna i reporterska	Zajęcia warsztatowe	30	1,5
Tworzenie relacji wideo	Zajęcia warsztatowe	30	1,5
Obraz, dźwięk, słowo- storytelling medialny	Zajęcia warsztatowe	30	1,5
Grafika i wizualizacja danych dla dziennikarzy	Zajęcia warsztatowe	30	1,5
Kultura cyfrowa i media artystyczne	Zajęcia warsztatowe	30	1,5
Kultura w pracy dziennikarza (do wyboru 2 przedmioty z 4)			
Formy literackie w mediach	Zajęcia warsztatowe	30	2
Tworzenie treści o kulturze blog, podcast, vlog	Zajęcia warsztatowe	30	2
Kultura lokalna i dziennikarstwo festiwalowe	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo kulturalne i recenzja multimedialna	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo zaangażowane- środowisko i społeczeństwo (do wyboru 2 przedmioty z 4)			
Dziennikarstwo środowiskowe i klimatyczne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Media a samorząd i NGO- formy współpracy	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo migracyjne i relacje międzykulturowe	Zajęcia warsztatowe	30	2
Nowe media i mobilizacja społeczna	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo a nowe technologie (do wyboru 3 z 4)			
Sztuczna inteligencja w mediach	Zajęcia warsztatowe	30	2
Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość w mediach	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo multimedialne i interaktywne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Automatyzacja pracy dziennikarskiej – narzędzia i workflow	Zajęcia warsztatowe	30	2
C. Grupa zajęć ogólnouczeniowych			

Język obcy (angielski lub niemiecki) – poziom B2	Ćwiczenia	120	6
D. Praktyka			
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa	900 6 miesięcy	30
E. Praca dyplomowa			
Seminarium dyplomowe	Seminarium	60	4
Przygotowanie pracy dyplomowej		250	10
Razem:		1500 oraz 6 miesięcy praktyki zawodowej i 250 przygotowanie pracy dyplo- mowej. Razem 2650 godzin	117,6 oraz 30 Praktyka Razem 147,6 ECTS

9. Praktyka

W trakcie studiów na kierunku *dziennikarstwo* studenci odbywają praktykę zawodową w podmiotach prowadzących działalność medialną lub okołomedialną – w łącznym wymiarze 6 miesięcy, tj. 900 godzin dydaktycznych. Za zaliczenie praktyki zawodowej student otrzymuje w sumie 30 punktów ECTS.

Wymiar czasowy i okres realizacji praktyk, punktacja ECTS			
Rodzaj praktyki	Wymiar czasowy	Okres realizacji (semestr)	Liczba punktów ECTS
Praktyka zawodowa śródroczna	1 miesiąc = 180 godzin	III	6
Praktyka zawodowa śródroczna	1,5 miesiąca = 210 godzin	IV	7
Praktyka zawodowa śródroczna	2 miesiące = 300 godzin	V	10
Praktyka zawodowa śródroczna	1,5 miesiąca = 210 godzin	VI	7
Razem:	6 miesięcy = 900 godzin	III-VI	30

Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studenta z podstawami prawnymi, strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania instytucji medialnych i okołomedialnych. Student ma możliwość zastosowania wiedzy, umiejętności i kompetencji nabywanych w trakcie studiów – w działalności praktycznej.

Organizacją i hospitowaniem praktyki zawodowej zajmuje się opiekun praktyki. Praktyka odbywa się w instytucjach wybranych przez studenta i zaakceptowanych przez opiekuna. Studenci mogą odbywać praktykę zawodową m.in. w redakcjach mediów lokalnych, które znajdują się na liście interesariuszy zewnętrznych.

Studenci odbywają praktykę zawodową na podstawie umowy zawartej między Uczelnią a wybraną instytucją. Studenci mogą także odbywać praktykę na podstawie indywidualnej umowy zawartej z wybranym podmiotem, w tym w szczególności na podstawie umowy o pracę lub umowy zlecenia.

10. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu

Głównym aspektem umiędzynarodowienia jest prowadzenie zajęć w języku angielskim. Obowiązkowym przedmiotem jest Media and Power na VI semestrze oraz fakultatywne przedmioty do wyboru w języku polskim i angielskim. Studenci kierunku *dziennikarstwo* mają także możliwość odbywania części studiów w zagranicznych uczelniach partnerskich w ramach programu Erasmus. Szczegółowa oferta studiów za granicą znajduje się na stronie internetowej Wydziału Filologiczno-Pedagogicznego i stronie głównej URad.

11. Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach

Zgodnie z Regulaminem Studiów URad. podstawą dokonywania rejestracji na kolejny semestr jest system punktowy ECTS. Student uzyskuje rejestrację na kolejny semestr, jeżeli:

- uzyskał łączną liczbę punktów wymaganą do zaliczenia danego semestru z deficytem punktów nie większym niż określony w programie studiów,
- zaliczył wszystkie przedmioty obowiązkowe ujęte w planie studiów z opóźnieniem nie większym niż dwa semestry.

Na kierunku *dziennikarstwo* dozwolony deficyt punktów w poszczególnych semestrach nie może przekraczać 12 punktów ECTS.

12. Forma zakończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów na kierunku *dziennikarstwo* jest uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 180 punktów ECTS, pozytywna ocena pracy dyplomowej (licencjackiej) oraz złożenie egzaminu dyplomowego (licencjackiego).

Zasady dyplomowania na Wydziale Filologiczno-Pedagogicznym określa szczegółowo Procedura dyplomowania studentów, stanowiąca integralną część Wydziałowego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem zagadnienia, prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem *dziennikarstwo*, w tym umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Oryginalność i samodzielność pracy dyplomowej jest sprawdzana przy użyciu Jednolitego Systemu Antyplagiatowego.

Student tworzy pracę dyplomową pod kierunkiem nauczyciela akademickiego zatrudnio-

nego na stanowisku profesora, adiunkta lub starszego wykładowcy ze stopniem doktora. Studentowi przysługuje prawo wyboru promotora pracy dyplomowej. Student ma także prawo zgłosić promotorowi propozycję tematu pracy. Ostateczną decyzję o przydziale tematu podejmuje promotor.

Studenci przygotowują się do pisania pracy dyplomowej w ramach seminariów prowadzonych przez promotorów w semestrach V i VI – w wymiarze 60 godzin (30 godz. w sem. V i 30 godz. w sem. VI). Warunkiem zaliczenia seminarium w sem. V jest przedstawienie przez studenta bibliografii i szczegółowego konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia seminarium w sem. VI jest przedłożenie przez studenta pracy dyplomowej w wersji przed ostateczną redakcją.

Ostateczna wersja pracy dyplomowej jest oceniana przez promotora i recenzenta. Ocena pracy winna być napisana odręcznie lub komputerowo na formularzu, którego wzór określa Procedura dyplomowania studentów. Ocenę pracy dyplomowej stanowi średnia arytmetyczna wynikająca z ocen promotora i recenzenta.

Zakres egzaminu dyplomowego obejmuje treści programowe przedmiotów kierunkowych. Zagadnienia na egzamin dyplomowy ustala kierownik Katedry Komunikacji Społecznej, a następnie zatwierdza Dziekan – przed sesją egzaminacyjną poprzedzającą V semestr studiów. Wykaz zagadnień udostępniany jest studentom na rok przed planowanym końcem studiów.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym, podczas którego student przedstawia założenia pracy dyplomowej i odpowiada na 2 wylosowane pytania egzaminacyjne. Komisja egzaminacyjna składa się z 3 osób: przewodniczącego, promotora i recenzenta. Członkowie komisji dokumentują w protokole egzaminu oceny za odpowiedzi na poszczególne pytania oraz ustalają wynik całego egzaminu i ostateczny wynik studiów (ocenę na dyplomie ukończenia studiów).